



EC 担当者 育成研修

EC サイトの担当者をイチから育成する！

SEMINAR CONTENTS

01. EC で結果を出すために必要な要素

02. カート操作について

03. 商品について

04. WEB マーケティングについて①(概念)

05. クリエイティブについて①(概念)

06. WEB マーケティングについて②(具体的に)

07. クリエイティブについて②(具体的に)

08. WEB マーケティングについて③(実践)

09. クリエイティブについて③(実践)

10. 今までのまとめ

標準学習時間：10時間（約1ヶ月）

※期間の設定変更も相談可能です。

受講価格：40万円（税込）/一人

お申し込みやお問い合わせは、お電話やメールにてご連絡ください。

EC 担当者 育成研修

EC サイトの担当者をイチから育成する！

SEMINAR CONTENTS

01. EC で結果を出すために必要な要素

- ・ EC サイトの基本構造と機能
- ・ ユーザー体験の最適化
- ・ コンバージョン率向上の戦略

02. カート操作について

- ・ カート設計の基本
- ・ カートの使いやすさを高める方法
- ・ カート放棄を防ぐテクニック

03. 商品について

- ・ 商品情報の効果的な表示方法
- ・ 商品写真と説明の最適化
- ・ 価格設定とその影響

04. WEB マーケティングについて①(概念)

- ・ WEB マーケティングの基礎
- ・ ターゲットオーディエンスの特定
- ・ マーケティングファネルの理解

05. クリエイティブについて①(概念)

- ・ クリエイティブなコンテンツの重要性
- ・ ブランディングとデザイン思考
- ・ 視覚的コミュニケーションの基本

06. WEB マーケティングについて②(具体的に)

- ・ SEO の基礎と最適化手法
- ・ ソーシャルメディア戦略
- ・ Eメールマーケティングの効果的な運用

07. クリエイティブについて②(具体的に)

- ・ ユーザーインターフェースのデザイン
- ・ ユーザーエクスペリエンスの向上策
- ・ インタラクティブなコンテンツの作成

08. WEB マーケティングについて③(実践)

- ・ キャンペーンの計画と実行
- ・ データ分析と結果の評価
- ・ A/B テストの導入と分析

09. クリエイティブについて③(実践)

- ・ リアルタイムデータを活用した広告の最適化
- ・ 動画とインタラクティブ広告の制作
- ・ マルチチャネルキャンペーンのデザイン

10. 今までのまとめ

- ・ 学んだ内容の総復習
- ・ 次のステップ：応用と実装
- ・ 質疑応答セッション

標準学習時間：10時間（約1ヶ月）

※期間の設定変更も相談可能です。

受講価格：40万円（税込）/一人

お申し込みやお問い合わせは、お電話やメールにてご連絡ください。